

Fit für den Wirtschaftswettbewerb

Auf eine nachhaltige Effizienzsteigerung innerhalb kleiner und mittlerer Unternehmen setzt eine Initiative aus Baden-Württemberg. Mit dem Benchmarking-Projekt „Wissmark“ sollen Betriebe Lösungsansätze erarbeiten.

Die Mitarbeiter interessierter Unternehmen müssen sich innerhalb dieses Projekts beispielsweise mit folgenden Problemen auseinandersetzen: Wie kann die Motivation im Betrieb gesteigert werden?, Welche Marketing- und Vertriebskonzepte bringen Erfolg? Wie kann ich die Zahlungsmoral der Kunden verbessern? Dabei gliedert sich „Wissmark“ in zwei Phasen. In der ersten

Phase suchen die Teilnehmer nach Verbesserungsmöglichkeiten innerhalb ihres Unternehmens. Anschließend kommt es zu einer Gruppenzusammensetzung unter Berücksichtigung von regionalen und branchenspezifischen Kriterien. Die Teilnehmer lernen in den Benchmarking-Meetings auch aus den Stärken und Erfahrungen der anderen. Die Ergebnisse werden dokumentiert und stehen allen Teilnehmern auf einer Internetplattform zur Verfügung.

Gefördert wird „Wissmark“ vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, der EU sowie vom Steinbeis-Transferzentrum (STZ) Infothek in Villingen-Schwenningen. Infos unter www.wissmark.de. dhz