

1| Impulsworkshops

Die Impulsworkshops, die sich in der Vergangenheit bewährt haben, werden fortgesetzt. Fünf Workshops werden in 2010 / 2011 angeboten.

In bewährter Steinbeis Manier sind dies Themen, die „besonders“ sind.

Erich Hadamofsky wird Ihnen sein über 33 Jahre gesammeltes Wissen im Personalwesen zur freien Verfügung stellen. Zuletzt war der Diplom - Volkswirt als Personalleiter bei der Marquardt GmbH tätig. Ganz nach seinem Motto „Personal kann jeder!“ wird Ihnen der heutige Geschäftsführer der PerFact GmbH zeigen, was man alles richtig und falsch in der Personal- und Entgeltstruktur machen kann.

Wir schicken Sie hoch hinaus. Machen Sie sich wieder bewusst, was Sie mit Teamarbeit, Vertrauen und Mut alles erreichen können. In dem Hochseil - Garten der „Katharinenhöhe“ entdecken Sie Ihre Fähigkeiten aufs Neue.

Korbinian Huchler beschäftigt sich seit längerem mit dem Thema „Standardisierter Innovationsprozess“. Hier wird die brennende Frage abgehandelt, wie in kleinen und mittleren Unternehmen die Idee zu einem neuen Produkt entsteht.

Als krönenden Abschluss sehen Sie den Titelkampf „Hirn vs Bauch“.

Wollten Sie nicht auch schon immer wissen, was Ihr Verhandlungspartner gerade denkt. Wir zeigen Ihnen wie es geht. Das Team des „Theater am Turm“ wird mit Ihnen in einem Improvisationstheater-Workshop erarbeiten, wie Sie Körpersprache richtig einsetzen und deuten.

Dr. Christoph - Michael Pfefferle, Amtsleiter der Wirtschaftsförderung bei der Stadt Reutlingen, wird aufzeigen, wie Wirtschaftsförderungen so „ticken“.

Mit diesem „1 x 1 des Unternehmens im kommunalen Umfeld“ wird Ihnen das Handeln als Unternehmen in Ihrer Kommune erleichtert.

2| Betriebsbesichtigungen mit Good-Practice-Beispielen

Die bisherigen Treffen in den teilnehmenden Firmen waren Highlights des Programms. Impressionen und Erkenntnisse wurden schnell vermittelt und führten bei den jeweiligen Teilnehmern zu umsetzbaren Projekten. Dies wollen wir gerne beibehalten.

3| TOP-Best-Practice vor Publikum

Wir veranstalten ein Event in unserem Hause, in dem Good - Practice - Beispiele vor Publikum präsentiert werden, das sich aus der Zielgruppe der jeweiligen Unternehmen und den Wissmark-Teilnehmern rekrutiert. Selbstverständlich wird dies auch auf der Internetseite präsentiert.

4| TOP-Best-Practice im Internet

Ihre Good-Practice Beispiele werden auf der Eingangsseite von www.wissmark.de für einen Monat eingestellt.

